

Madrid Woman's Week, una semana centrada en el papel de la mujer

Del 3 al 7 de marzo se celebró en el CDI Arganzuela de Madrid la "Semana Internacional de la Mujer 2014" - Madrid Woman's Week, donde, durante cinco jornadas, se pudo debatir y compartir temas como el liderazgo femenino y empoderamiento, las redes sociales como herramienta de apoyo a la mujer, la Igualdad a través de la empresa, apoyo a las emprendedoras, y salud y calidad de vida.

La Madrid Woman's Week arrancó la semana hablando sobre el liderazgo femenino, el emprendimiento, las mujeres más influyentes 2.0, el compromiso desde las empresas en la igualdad de oportunidades, salud y calidad de vida. Pero el eje central de las tardes fue el empleo y el emprendimiento a través del taller "El Camino de Emprender" donde una decena de expertos ayudaron a convertir una idea en un negocio real a partir de asesoramiento gratuito para montar un negocio así como ayuda para encontrar financiación de proyectos. Además, se organizaron sesiones de networking.

Otro eje de trabajo de la Madrid Woman's Week se centró en acercar el mundo 2.0 a las mujeres, para que abran una ventana a su empoderamiento a través de redes de mujeres, el emprendimiento profesional, la actividad solidaria, etc. Finalmente, el tercer gran eje se centró en promover el camino hacia la igualdad a través de las empresas. En este punto, más de un centenar de empresas colaboraron en el Grupo de Trabajo por la Igualdad para elaborar un catálogo de buenas prácticas y diseñar un itinerario donde todas las empresas tengan cabida.

Durante la jornada inaugural, Ana Rosa Marín, subdirectora general de Promoción de la Igualdad de la Comunidad de Madrid, explicó que "la participación de mujeres en el ámbito empresarial ha llegado bastante lejos ocupando posiciones que antiguamente ni se nos hubieran ocurrido; no obstante, este camino no ha sido nada fácil para la mujer ni para las propias organizaciones. En algunas ocasiones hemos observado como en el liderazgo femenino han existido pautas de imitación del liderazgo masculino. Creemos firmemente que cada mujer y cada hombre tienen su propio estilo personal. El empoderamiento de la mujer a través del liderazgo contribuye al desarrollo social y económico de la sociedad".

Por su parte, Begoña Sánchez, en representación del Instituto de la mujer y la igualdad de

oportunidades, lamentó que en la actualidad la sociedad no ofrece las mismas oportunidades a mujeres y a hombres. "En ámbitos como el laboral las mujeres tienden a estar empleadas mayoritariamente en los sectores peor retribuidos, están infrarrepresentadas en los puestos de alta responsabilidad y continúa persistente el reparto desigual de tareas domésticas y de cuidado que sigue condicionando la participación de las mujeres en el ámbito laboral", explicó Sánchez.

Promoción de la igualdad

En una entrevista concedida a CompromisoRSE, la fundadora de la Madrid Woman's Week, Carmen M. García, asegura que para potenciar el papel de la mujer en la sociedad actual "hay que impulsar a más mujeres hacia puestos directivos, que se promoció de igual manera el talento femenino que el masculino, que no haya discriminación a la hora de elegir un candidato a un puesto de trabajo por cuestión de sexo, es cuestión de talento... ni brecha salarial y dentro de ambientes de trabajo más flexibles, más conciliadores, más felices".

La fundadora de la Semana Internacional de la Mujer 2014 - Madrid Woman's Week considera que actualmente no existe una igualdad efectiva y real entre hombres y mujeres en el mundo laboral. Precisamente, por este motivo "hemos creado un grupo de trabajo con empresas comprometidas por la igualdad, esperando con el trabajo conjunto establecer objetivos medibles para llegar a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Y no olvidemos que para romper la tendencia, lo que hay que hacer es explicar y convencer. A fuerza de imposiciones sólo hay pan para hoy y hambre para mañana. Y en la crisis, esta voluntad voluble la han expresado muchas empresas con la reducción de sus directivas y consejeras", afirma Carmen M. García.

De hecho, Carmen M. García opina que "la diversidad es la riqueza de la empresa y de la



sociedad; multitud de talentos, de culturas y personas que juntos luchan por un bien común". Por este motivo, afirma que "si hacemos empresas más tolerantes y estructuras donde el mestizaje sea un hecho consustancial, estaremos cambiando la sociedad de hecho y desde dentro. Ese es nuestro camino y en lo que trabajamos cada día".

En cuanto al papel de la Administración Pública para favorecer una plena igualdad de género, la fundadora de la Madrid Woman's Week considera que "los acuerdos de las administraciones para potenciar el papel de las mujeres no son suficientes, pero es un primer paso para promover que las empresas, de forma comprometida, faciliten la normalización y la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Como le decía el otro día a un alto cargo de un ministerio, la labor de la Fundación Woman's Week es llegar a donde la Administración no puede llegar porque está demasiado alta. En cambio, desde la Fundación hablamos de tú a tú a los empresarios y directivos, trabajamos codo con codo con ellos, participamos de sus preocupaciones y les ponemos en valor sus éxitos. Somos un agente transversal de este cambio" ■